

# Cartoon Forum

16-19 SEPT. 2024

TOULOUSE-OCCITANIE

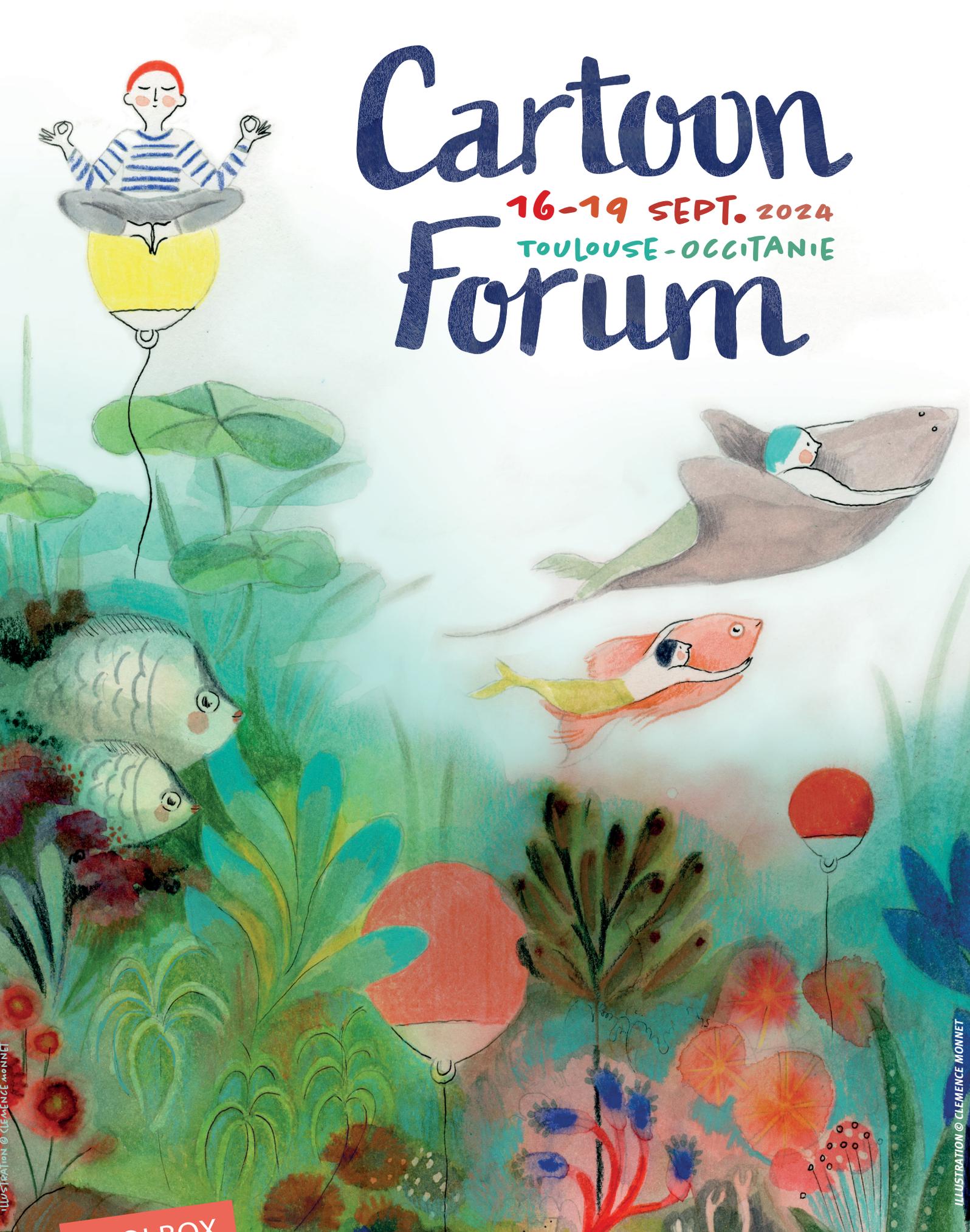


ILLUSTRATION © CLEMENCE MONNET

ILLUSTRATION © CLEMENCE MONNET

TOOLBOX

FORUM DE COPRODUCTION SERIES TV

# Cartoon Forum 2024 à Toulouse,

## le forum de coproduction européen pour les séries TV

- ▶ 1000 participants de 40 pays, dont 280 acheteurs et investisseurs.
- ▶ De nombreux projets de séries d'animation TV présentés.
- ▶ Une ambiance décontractée qui facilite les échanges et les négociations.
- ▶ Efficacité de la formule : plus de 956 séries financées depuis 1990, représentant un budget de 3,43 milliards d'euros.
- ▶ Edition 2024 : du 16 au 19 septembre à Toulouse en Occitanie.

### ▶ Vous cherchez un coproducteur, du financement ou un diffuseur pour votre série d'animation?

*Soumettez votre projet au Cartoon Forum ! S'il est sélectionné, vous pourrez le présenter devant un panel de 1000 producteurs, chaînes de télévision et investisseurs de toute l'Europe.*

### ▶ Vous cherchez un contenu original et prometteur pour votre chaîne de télévision ou votre catalogue en ligne?

*Le Cartoon Forum est votre réponse : de nombreux projets de séries TV y sont présentés chaque année, provenant de studios implantés et de nouvelles structures de l'Europe entière.*

*Le Cartoon Forum n'est ni un marché ni un festival, mais un forum de coproduction pour les séries animées, destinées à la télévision et aux nouvelles plateformes. Pendant trois jours, les producteurs européens ont l'opportunité de présenter leurs projets d'animation lors de séances de «pitch» rassemblant tous les acteurs clés de l'industrie de l'animation, afin de boucler leur budget et de nouer des coopérations transfrontalières.*

*Le cadre du Cartoon Forum, à la fois décontracté et très professionnel, permet aux participants de consolider leurs relations commerciales et de rencontrer de nouveaux interlocuteurs.*

*Alors que les montages financiers prennent généralement de deux à cinq ans, un tiers des projets présentés au Cartoon Forum se montent en moins de deux années.*

## L'ÂME DU CARTOON FORUM, UNIQUE DANS L'INDUSTRIE DE L'ANIMATION

*Le concept du Cartoon Forum le différencie des grands marchés audiovisuels dont il est le complément indispensable.*

*Les séances de «pitch» (ou présentations de projets) constituent l'élément central du Cartoon Forum : chacun des projets sélectionnés est présenté en 30 minutes (20 minutes de présentation + 5 minutes "in"/"out") dans l'une des trois salles prévues pour les séances. La projection des bandes-annonces des séries lors des traditionnels petits-déjeuners animés («Croissant Shows») et déjeuners («Coffee Shows»), donne un avant-goût du concept des projets et encourage les participants à choisir une présentation.*

*Au-delà des «pitches», le Cartoon Forum offre de nombreuses opportunités de rencontres et d'échanges : un dîner de bienvenue dans un cadre original, les buffets géants prévus pour les déjeuners, les Happy Hour ou encore la piste de danse lors de l'immanquable soirée de clôture.*



## ... LA COOPÉRATION EUROPÉENNE PERMET DE SE MESURER AUX PLUS GRANDS

*Créé en 1990 avec l'aide d'Europe Créative MEDIA, le Cartoon Forum a véritablement dynamisé l'animation européenne, qui occupe désormais une place incontestée sur le marché mondial. D'une industrie artisanale est née une véritable industrie culturelle, diversifiée et à la pointe des technologies.*

*Le Cartoon Forum a joué un rôle essentiel dans cette structuration du marché européen, en créant un véritable réseau de coopérations transfrontalières, en rétablissant des relations de confiance entre producteurs et diffuseurs, en démontrant qu'il existe une offre suffisante et de qualité sur le territoire de l'Union européenne.*

*Et les résultats ont suivi: ils sont considérables. Alors qu'elle était embryonnaire, l'animation européenne est devenue leader sur son territoire.*

*Depuis la création du Cartoon Forum, plus de 956 séries d'animation ont déjà vu le jour (pour un budget total de plus de 3,43 milliards EUR) et sont actuellement en production ou en diffusion un peu partout dans le monde.*



### QUEL PROJET SOUMETTRE ?

*Un projet européen de série TV ou unitaire TV, de 26 minutes minimum.*

*Le projet doit être «en développement» :*  
*- avoir dépassé le stade du concept en étant suffisamment abouti et développé*  
*- et ne pas être déjà bouclé financièrement.*

*Seuls seront acceptés les projets arrivés à maturité pour affronter le marché. Trop de projets, dans le passé, furent présentés trop tôt et perdirent ainsi toute chance de voir le jour.*

*Un seul projet TV peut être soumis par société de production.*

*Veillez noter également que seules les sociétés de production indépendantes peuvent soumettre un projet.*

*A la demande des diffuseurs, la sélection des projets sera stricte et le nombre de projets sélectionnés sera limité.*





*Toulouse est unique,  
Toulouse est multiple.  
C'est une ville d'air,  
berceau de l'Aéropostale,  
d'Airbus, des satellites  
et de la fusée Ariane.  
C'est une ville d'eau,  
traversée par la Garonne  
et le Canal du Midi.  
C'est une ville d'histoire,  
marquée par la résistance  
cathare ou l'exil des  
Républicains espagnols.  
C'est une ville de  
l'innovation, grâce  
à la recherche sur  
l'aéronautique, l'espace,  
l'informatique ou les  
nanotechnologies.*

# Toulouse, une métropole qui va de l'avant !

*Soirée d'ouverture du Cartoon Forum.*

*Appelée "la Ville Rose" en raison de la couleur de la brique des immeubles et maisons de ses quartiers anciens, Toulouse est la quatrième ville de France avec une aire urbaine d'1,4 million d'habitants. Chef-lieu du département de la Haute-Garonne, elle est l'une des deux principales métropoles d'Occitanie.*

*Métropole avec un patrimoine d'exception, Toulouse a obtenu depuis 2019 le label "Ville d'art et d'histoire" par le Ministère de la Culture. La cité toulousaine est l'écrin de nombreux monuments d'un intérêt architectural et patrimonial remarquable, tels que la Basilique Saint-Sernin, le Couvent des Jacobins ou encore le Capitole.*

*Résolument tournée vers l'avenir, Toulouse peut compter sur son pôle d'excellence scientifique, numérique et technologique grâce aux écoles d'ingénieurs, aux universités, aux startups et aux laboratoires toulousains. Cette excellence lui donne une place industrielle forte au niveau européen.*

*Sa vie culturelle et sportive est intense et foisonnante, elle jaillit sous toutes ses formes dans le centre-ville comme dans les quartiers. Côté culture, la ville Rose est réputée pour sa douceur de vivre et son effervescence dans de nombreux domaines culturels : musique, cinéma, arts vivants, lecture... Toulouse propose une offre culturelle d'une densité et d'une diversité rares.*

*Côté sport, voilà plus de 100 ans que le rugby et notamment le Stade Toulousain fédère les générations et enflamme les esprits.*

*Toulouse a aujourd'hui pris son envol pour devenir une grande métropole d'Europe où se conjuguent les intelligences de ses chercheurs, les talents de ses créateurs artistiques ou économiques, la générosité de sa jeunesse.*

*Une métropole où souffle le vent de la solidarité, de la créativité et de l'innovation.*



*Place du Capitole.*

# Bienvenue en Occitanie !

*Dépaysement et repos. Tradition et gourmandise.  
Émerveillement. Fête et partage...*



© Dominique Viet / CRT Midi-Pyrénées

Pont Valentré à Cahors.

*La région Occitanie dessine les contours du territoire le plus attractif de France. Deuxième plus grande région de métropole, elle offre, du Lot au Gard, une diversité de paysages sans pareil : des sites touristiques ou des sites classés au Patrimoine mondial de l'Unesco tels que le Canal du midi, les Chemins de Saint-Jacques, le Pont du Gard, la Cité épiscopale d'Albi...*

*La région Occitanie, immense territoire du Sud de la France, accueillant et attractif, attire chaque année 50 000 nouveaux habitants. Bénéficiant de la plus forte croissance démographique de l'Hexagone, elle compte actuellement près de 5,9 M d'habitants.*

*Nul besoin de partir à l'autre bout du monde pour faire de précieuses découvertes, la région est riche en histoire dont témoigne son patrimoine exceptionnel. Neuf sites classés Patrimoine mondial de l'Humanité par l'Unesco, près de 4 500 monuments historiques, 2 Parcs Nationaux, 1 Parc Naturel Marin, 41 Grands Sites d'Occitanie et 8 Parcs Naturels Régionaux. Elle dispose de 220 km de littoral méditerranéen et de 40 000 hectares d'étangs et lagunes.*

*Si vous aimez la nature, la plage, que vous adorez les vieilles pierres ou les jolies villes, si vous êtes gourmands et curieux, alors bienvenue en Occitanie !*

*Cette Région dynamique est aujourd'hui tournée vers l'avenir, avec ses pôles de compétitivités tournés autour de l'aéronautique et de l'espace, de la santé, de l'eau et des agro-industries. Première région de France pour son taux de création d'entreprises, la région Occitanie est un territoire accueillant et attractif. Son PIB la place en 4<sup>ème</sup> position des régions françaises. Première région française pour l'effort de recherche, elle se distingue dans l'enseignement supérieur avec 35 grandes écoles et universités réparties à Toulouse, Montpellier et sur l'ensemble du territoire accueillant près de 245 000 étudiants, 35 grandes écoles d'ingénieurs et écoles supérieures et 13 organismes de recherche nationaux.*

*Réputée pour sa gastronomie et ses bonnes tables, pour son art de vivre, le dynamisme de ses villes et de ses deux métropoles, la région Occitanie ne peut que séduire et convaincre. C'est logiquement aujourd'hui l'une des principales destinations touristiques de France, avec un secteur d'activité qui représente près de 87 000 emplois et que la Région soutient avec force.*



Cathédrale Sainte-Cécile, Albi © Office du tourisme Albi

# Le déroulement du Cartoon Forum

Des vidéos sont disponibles sur notre site web, dont un guide du Cartoon Forum, des interviews des présidents de séance et des bandes-annonces des années précédentes.

# 1

## LIEU

Le Cartoon Forum 2024 sera organisé à Toulouse, au cœur de la Région Occitanie, dans le sud-ouest de la France.

L'événement aura lieu au Centre de Congrès Pierre Baudis.



© Galia Prod

# 2

## PROJECTION DES BANDES-ANNONCES - CROISSANT & COFFEE SHOWS

En prélude à chaque demi-journée de travail, CARTOON présentera à tous les participants les bandes-annonces des projets qui seront présentés pendant la journée. Le but de ces projections dénommées « Croissant & Coffee Shows » est de montrer l'essence de chaque projet en images et d'inciter les partenaires financiers à participer aux présentations des producteurs. C'est pourquoi la qualité de la bande-annonce est cruciale.

L'impact de la bande-annonce est tel que CARTOON la rend obligatoire. ...

# 3

## LES PRÉSENTATIONS DE PROJET

Les séances de «pitch» auront lieu dans 3 studios simultanément. L'agenda des séances sera organisé par CARTOON.

- **Durée** : chaque producteur disposera d'une session de 30 minutes (20 + 5 + 5) pour présenter tous les aspects de son projet : concept, graphisme, personnages, public cible, planning de fabrication, état du montage financier, plan de rentabilité, etc.
- **Objectif** : entamer des négociations avec les diffuseurs, les éditeurs et les autres partenaires financiers intéressés afin de trouver le financement nécessaire et de boucler au plus vite le budget du projet présenté.
- **Équipement des studios** : un écran géant, un système PlaybackPro pour fichiers HD et des connexions informatiques.
- **"Extra Time" corner** : un espace spécial sera disponible à la sortie de la salle de diffusion pour permettre aux producteurs de continuer les discussions entamées lors de la séance. Après la présentation, les producteurs pourront y rencontrer les personnes intéressées par le projet.
- **Présentations de projets** : Nous avons constaté que lors des pitches, beaucoup préfèrent quitter leur siège et se lever avec le micro devant le public. Désormais, les présentations se font donc à une table haute et sans sièges.



© Galia Prod



© Cartoon

# 4

## LE PRÉSIDENT DE SÉANCE

Un président de séance sera mis à la disposition des producteurs. Le producteur le contactera avant le forum pour l'aider à préparer la présentation de son projet. Le président de séance sera modérateur durant la session pour soutenir le producteur lors de son pitch.

La liste des «chairpersons», ainsi qu'une courte biographie, est disponible sur notre [SITE INTERNET](#).

# 5

## L'APPLICATION MOBILE CARTOON

Tous les projets présentés lors du Cartoon Forum sont repris dans l'application. Vous y trouverez l'ensemble des informations relatives aux projets (trailer, informations sur les sociétés de production, contacts, etc....) afin de chercher, trier et classer les projets et de vous concocter un agenda personnalisé des pitches que vous souhaitez regarder. Les acheteurs et producteurs de projet pourront également retrouver les feedback forms\*. Enfin, vous pourrez organiser vos rendez-vous via le bouton «Request a meeting» (situé en bas de la page du projet) ou via le chat intégré à l'application.

\*Les feedback form dans l'application sont envoyés directement après le pitch aux producteurs et au président de séance. Les feedback forms ne peuvent être complétés que par les acheteurs.

# Calendrier 2024

Pour la bonne marche de l'organisation et pour le succès de votre projet, nous vous demandons de respecter toutes les consignes et dates reprises ci-dessus.

7 MAI

## DATE LIMITE POUR SOUMETTRE VOTRE PROJET

- Voir p. 10 pour la liste des documents.

LA SEMAINE  
DU 21 MAI

## SÉLECTION DES PROJETS

- Dès réception des documents de présentation, un Comité de Sélection examinera leur conformité au règlement du Cartoon Forum et sélectionnera les projets qui seront présentés. Les producteurs seront informés de la décision du Comité de Sélection aux alentours de cette date.

28 MAI

## CHECK-LIST 1 - VALIDATION DES INFORMATIONS DU PROJET

- Lors de l'annonce de leur sélection au Cartoon Forum, les producteurs ont accès à leur fiche projet sur le site internet et doivent vérifier et corriger au besoin toutes les informations relatives à leur projet. Ces informations seront ensuite utilisées pour toutes les publications.

28 JUIN

## DATE LIMITE D'INSCRIPTION

- Les producteurs ayant un projet sélectionné au Cartoon Forum doivent s'inscrire à l'événement et payer les frais d'inscription. Veuillez visiter notre SITE WEB. Les frais d'inscription sont par personne et non par société ou projet.

## CHECK-LIST 2 - CONTACT(S) SUR PLACE

- Date à laquelle les producteurs doivent communiquer le nom de la/des personne(s) présente(s) sur place au Cartoon Forum pour la présentation du projet.

8 JUILLET

## CHECK-LIST 3 - EXPOSITION DIGITALE

- Exposition digitale : les visuels des projets seront projetés sur des écrans dans le lieu le plus fréquenté du Forum (bar), afin de former une exposition numérique de l'ensemble des projets.

MI-JUILLET

## CHECK-LIST 4 - CHAIRPERSON

- Le nom du président de séance lié au projet sera communiqué en ligne sur la Check-List du producteur.

19 AOÛT

## CHECK-LIST 5 - TRAILER (30 À 45 SECONDES) / FICHE TECHNIQUE

- Trailer: format HD 1920 x 1080. Le trailer est obligatoire. Il sera diffusé devant tous les participants le matin ou l'après-midi, lors des Croissant & Coffee Shows (voir p. 6). Un formulaire d'autorisation de diffusion de ce trailer devra également être complété.
- Fiche technique : elle vous permettra d'indiquer les spécificités techniques de votre pitch (matériel emmené, besoins, etc)

DEBUT SEPT.

## AGENDA DES PRÉSENTATIONS

- CARTOON vous enverra le jour et l'heure de votre présentation, de votre rendez-vous technique et de votre répétition (uniquement si "nouveau producteur")

16-19 SEPT.

## CARTOON FORUM

- Lundi 16 septembre: arrivée des participants et Dîner d'ouverture
- 17, 18 & 19 septembre: sessions de pitch & Dîner de clôture
- Vendredi 20 septembre (matin): départ des participants

» Note: Les producteurs dont le projet a été sélectionné ne sont plus autorisés à retirer ce projet après la date du 24 juin 2024, sous peine d'une amende de 1000 EUR. Cette règle est émise afin de ne pas pénaliser les producteurs qui n'ont pas eu la chance d'être retenus.

Pour plus d'informations pratiques: [www.cartoon-media.eu](http://www.cartoon-media.eu)

# Conditions de participation et règlement

CARTOON a défini des procédures spécifiques concernant la soumission d'un projet, les critères de sélection et la décision du Comité de Sélection. Vous trouverez le règlement complet sur notre [SITE WEB](#).

## • CONDITIONS DE PARTICIPATION

Un seul projet TV peut être soumis par société de production.

*Celle-ci doit être indépendante.*

*Le projet soumis doit être :*

- ▶ Un projet d'animation d'une durée minimale de 26 minutes

*Le projet peut être une série destinée à la télévision ou un unitaire TV. La durée totale du projet (en additionnant la durée de tous les épisodes prévus) doit être d'au moins 26 minutes. Les projets d'une durée inférieure ne seront pas pris en considération. Toutes les techniques d'animation sont acceptées (avec un minimum de 50 % d'animation).*

- ▶ Au stade de développement

*Le projet doit avoir terminé la phase de pré-production. Il doit ne pas être déjà bouclé financièrement.*

- ▶ Européen

*Tout producteur européen dont le siège social de la société est situé dans un pays associé à l'Europe Créative MEDIA peut présenter un nouveau projet d'animation au Cartoon Forum.*

*Les pays MEDIA sont les 27 pays de l'Union Européenne, l'Albanie, la Bosnie-Herzégovine, l'Islande, le Liechtenstein, le Monténégro, la Macédoine du Nord, la Norvège et la République de Serbie. (Liste des pays hors-UE participant au Programme Creative Europe [ICI](#)). CARTOON considère également comme éligibles les projets soumis par des sociétés de production basées en Arménie, Géorgie, Moldavie et Ukraine.*

**Attention :** suite au Brexit, le Royaume-Uni ne fait pas partie des pays éligibles. Les projets soumis par des sociétés de production basées au Royaume-Uni en tant que producteurs principaux ne sont pas éligibles.

## • CONTRÔLE DU COMITÉ DE SÉLECTION

*Le Comité de Sélection a le pouvoir de refuser un projet sur la base des documents de présentation qui lui sont soumis par le producteur. Il se réserve également le droit de juger du caractère européen des projets reçus et de leur état d'avancement avant de les accepter au Cartoon Forum.*

*Le Comité de Sélection se réserve le droit de limiter le nombre de projets afin d'assurer à tous les projets une chance égale de trouver des partenaires financiers. Un seul projet peut dès lors être soumis par société.*

*Si le Comité de Sélection reçoit un trop grand nombre de projets, une sélection sera effectuée en fonction de l'état d'avancement général du projet, des critères d'admission mentionnés ci-dessus et des objectifs globaux de Europe Creative MEDIA. Les critères de sélection se trouvent sur notre [SITE WEB](#).*

## • CONFORMITÉ

*Toutes les informations renseignées dans le formulaire doivent être exactes et conformes aux règles expliquées ci-dessus et à la loi (droits d'auteur, etc.). Nous nous réservons le droit d'exclure de nos événements toute personne ne respectant pas ces règles.*



# Cartoon Forum 2024: Soumettez votre projet d'animation !

Date limite:  
**7 mai  
2024**

Nous ne demandons plus:

- le storyboard complet
- les lettres de coopération européenne
- la preuve de la fabrication européenne

La soumission de projet se fait en ligne:

- Lisez attentivement les informations de ces 2 pages pour préparer **LE MATÉRIEL NÉCESSAIRE** avant de commencer la soumission en ligne.
- Pour soumettre un projet, vous devez vous connecter à votre compte Cartoon. S'il s'agit d'une première fois, vous devez vous créer un compte.
- Vous trouverez le formulaire de soumission en ligne en cliquant sur « **MY CARTOON** » et sur « **MY PROJECTS** ». Vous trouverez dans l'onglet Cartoon Forum, le bouton « Submit a project ».
- Une fois que vous aurez terminé votre soumission en ligne, n'oubliez pas de cliquer sur « Submit ». Vous recevrez un résumé par email.

## ÉTAPE 1 — Préparez les éléments dont vous aurez besoin pour la soumission en ligne:

### 1. Synopsis

Court résumé de l'histoire, qui sera publié dans l'application CARTOON et sur le site web

- en anglais
- Max. 700 caractères (espaces inclus)

### 2. Lettre d'intérêt

Chaque projet doit être accompagné d'une lettre d'intérêt d'une chaîne de télévision ou d'un représentant d'une plateforme de streaming, attestant de leur intérêt pour le projet. Sur le formulaire en ligne, vous devrez mentionner:

- le nom de la société
- le nom de la personne de contact
- le PDF de la lettre d'intérêt

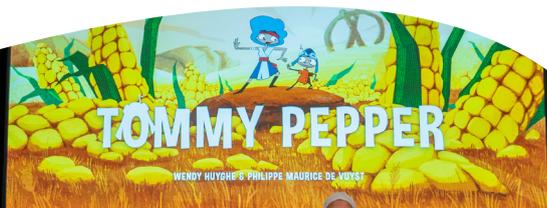
### 3. Dossier Projet (PDF)

- 1 seul PDF (max 10 MB)
- 25 pages
- en anglais

Préparez votre dossier avec soin et de manière attractive, en y incluant les éléments qui mettent en valeur votre projet afin de convaincre le Comité de Sélection.

Vous trouverez ci-dessous des suggestions d'éléments à inclure dans votre dossier. Vous êtes libre de les arranger à votre gré :

- Une page-résumé : titre de votre projet, producteurs, format, public cible, une image accrocheuse
- Le concept du projet
- Le synopsis
- Plusieurs images attrayantes de votre projet
- Le traitement du projet (description détaillée de l'histoire)
- Une description des personnages
- Une note d'intention du producteur
- Une description de l'avancement du projet
- Une copie de la lettre de l'option sur la cession des droits



## ... 4. Images

Préparez 3 belles images pour la présentation de votre projet dans notre application CARTOON, pour notre agenda, pour notre site internet et pour la presse.

(Vous pouvez avoir un aperçu des projets sur notre [SITE WEB](#)).

1 image CARRÉE	<ul style="list-style-type: none"><li>• 650X650 px, 72 DPI, RGB, jpg</li><li>• max 1 MB</li><li>• AVEC mention discrète du copyright</li></ul>	... Vignette pour le site internet & l'agenda
1 image HORIZONTALE	<ul style="list-style-type: none"><li>• 1920X1150 px, 300 DPI, RGB, jpg</li><li>• max 10 MB</li><li>• SANS aucun texte</li><li>• AVEC mention discrète du copyright</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>... Pour la page de votre projet sur notre site internet</li><li>... Pour l'application CARTOON</li><li>... Pour la presse</li></ul>
1 image VERTICALE	<ul style="list-style-type: none"><li>• 1920X2560 px, 300 DPI, RGB, jpg</li><li>• max 10 MB</li><li>• AVEC le titre de votre projet dessus</li><li>• AVEC les logos ou les noms des sociétés de production</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>... Pour l'application CARTOON</li><li>... Pour la presse</li></ul>

## ÉTAPE 2 — Rendez-vous sur MY CARTOON

Cliquez sur « **MY CARTOON** » (onglet en haut à droite), connectez vous ou créez un compte. Cela vous permettra de vous reconnecter à n'importe quel moment à votre formulaire et de suivre votre projet.

## ÉTAPE 3 — Cliquez sur MY PROJECTS et remplissez le formulaire

➤ Cliquez sur « **MY PROJECTS** » et, dans l'onglet Cartoon Forum, cliquez sur « Submit a project ».

➤ Remplissez tous les champs et téléchargez vos PDFs et vos images.

➤ À la fin du formulaire, vous disposerez d'un résumé que vous pourrez consulter. N'oubliez pas de cliquer sur « Submit ».

Si votre projet est sélectionné: **une bande-annonce (30-45 sec) sera demandée pour le 19 août 2024.**



# 280 Partenaires Financiers

**Cartoon Forum est le rendez-vous incontournable pour les acteurs financiers de l'animation audiovisuelle qui souhaitent investir dans les projets pour la télévision. Décideurs, investisseurs, diffuseurs, plateformes de streaming et éditeurs participent à cet événement qui les encourage à mettre en place une stratégie européenne de coopération entre les différents secteurs de financement. De plus, ils ont l'opportunité unique de découvrir en avant-première les derniers projets d'animation et de sélectionner les futurs succès pour la télévision. Chaque année, environ 280 acheteurs participent au Cartoon Forum. Parmi eux se trouvent tous les grands groupes européens qui investissent dans l'audiovisuel :**

## » Diffuseurs & plateformes de streaming

Anime Digital Network (ADN) • BBC • Beshi • CANAL+ • Danish Broadcasting Corporation (DR) / DR Ramasjang / DR Ultra • European Broadcasting Union (EBU) • France Télévisions • Kidjo • KiKA - Kinderkanal ARD / ZDF • Latvian Television (LTV) • M6 Métropole Télévision / Gulli • Netherlands Public Broadcasting (NPO) • Norwegian Broadcasting Corporation (NRK / NRK Super) • RTBF • RTVE • RAI Kids • SK Broadband • Super RTL Fernsehen • TF1 • VRT - Ketnet • Warner Bros. Discovery – *parmi tant d'autres.*

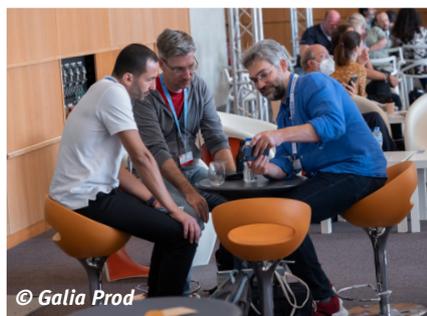
## » Investisseurs

ALCA Nouvelle-Aquitaine • Cake Entertainment • Centre national du cinéma et de l'image animée (CNC) • Coficiné • Cofiloisirs • DR Sales • DeAPlaneta - Kids & Family • German Films • España Exportación e Inversiones (ICEX) • Jetpack Distribution • KissKissBankBank • Mediatoon • Unifrance – *parmi tant d'autres.*

## » Éditeurs

BeccoGiallo • Carlsen Verlag • Editions Larousse • Glénat • Madrigall Group • Mediatoon Audiovisual Rights • Nathan Univers Jeunesse – *parmi tant d'autres.*

**Vous trouverez [ICI](#) la liste des acheteurs présents au Cartoon Forum 202.**



*« Merci beaucoup pour cet événement merveilleux. Grâce au Cartoon Forum nous avons pu établir nombreux de nos programmes et c'est formidable de voir - lors de l'événement - que même un diffuseur public régional peut avoir un impact notable sur le dessin animé et le marché européen. Merci pour votre soutien ! »*

**Benjamin Manns – Südwestrundfunk (SWR) (Allemagne)**

*« J'ai participé pour la première fois au Cartoon Forum en 2022 et j'ai vraiment été impressionnée par l'organisation, la variété des projets présentés et les nombreuses opportunités pour se faire des contacts et networker. C'était vraiment génial ! »*

**Julia Halmi – Super RTL Fernsehen (Allemagne)**



## Une organisation de CARTOON

Le Cartoon Forum a été conçu et créé par CARTOON, l'association européenne du film d'animation basée à Bruxelles. CARTOON a pour objectif le soutien à l'industrie européenne du film d'animation et reçoit depuis plus de 30 ans l'aide financière du Programme MEDIA de l'Union européenne pour mener ses actions, ciblées sur quatre axes :

**CARTOON FORUM** : un forum de coproduction des séries d'animation destinées principalement à la télévision. Le Cartoon Forum (environ 1000 participants) est organisé à Toulouse du 16 au 19 septembre 2024.

**CARTOON MOVIE** : un forum de coproduction de longs métrages d'animation destinés principalement aux salles de cinéma. Le Cartoon Movie (environ 900 participants) est organisé à Bordeaux du 4 au 6 mars 2025.

**CARTOON MASTERS** : trois séminaires de formation par an destinés aux professionnels européens du secteur (environ 600 participants au total) et axés sur des sujets pointus liés à l'évolution des métiers du film d'animation :

➤ **CARTOONNEXT** : un événement de pitching et d'études de cas sur l'avenir de l'animation,

➤ **CARTOON SPRINGBOARD** : un événement de pitch dédié aux jeunes talents,

➤ **CARTOON BUSINESS** : un séminaire de haut niveau proposant des stratégies clés pour la croissance des studios et le développement commercial.

## WWW.CARTOON-MEDIA.EU

**CARTOON AISBL**  
Association Européenne du Film d'Animation  
Annick MAES - Directrice Générale

Pour toute information supplémentaire :

T (32) (2) 245 12 00 - F (32) (2) 245 46 89  
forum@cartoon-media.eu - www.cartoon-media.eu  
© Cartoon - all rights reserved

## ➤ LE CARTOON FORUM EST ORGANISÉ PAR



## ➤ AVEC LE SOUTIEN DE



CARTOON est sponsorisé par

