



CARTOON FORUM CÉLÈBRE SON 35e ANNIVERSAIRE AVEC UNE SÉLECTION DE 75 NOUVELLES SÉRIES ANIMÉES EUROPÉENNES

Cartoon Forum, le forum de pitches et de coproduction pour les séries animées européennes, est prêt à célébrer son 35e anniversaire dans la ville de Toulouse. Organisé du 16 au 19 septembre, l'événement présente une sélection de 75 nouvelles séries animées et unitaires TV qui seront pitchés à des professionnels de l'industrie afin de trouver de nouveaux partenaires pour accélérer leur production et distribution. Plus de 260 acheteurs, dont des diffuseurs, distributeurs, investisseurs, plateformes de streaming, éditeurs de livres et développeurs de jeux vidéo, font partie des près de 1 000 participants inscrits à cette réunion annuelle organisée par **CARTOON**, une association internationale à but non lucratif basée à Bruxelles. Avec une formule très efficace alliant sessions de pitch, projections de bandes-annonces et activités de réseautage, Cartoon Forum est devenu un événement incontournable pour les professionnels de l'animation européenne.

Sélectionnés parmi 107 soumissions, les projets retenus proviennent de 20 pays et représentent 388 heures de nouveaux contenus pour un budget total de 350,7 millions d'EUR. La France mène la sélection avec 36 projets, suivie de l'Irlande avec huit, et de l'Allemagne et de l'Italie avec cinq projets chacune. Les pays d'Europe centrale et orientale (Hongrie, Pologne, République tchèque, Serbie et Slovaquie) sont également présents avec cinq projets, un par pays. Le Danemark et l'Espagne participent chacun avec trois projets, tandis que le Portugal en compte deux. La Belgique, Chypre, la Grèce, le Luxembourg, les Pays-Bas et la Pologne présentent un projet chacun. Trois pays non-membres de l'UE faisant partie du programme Europe Créative – l'Arménie, la Géorgie et la Moldavie – prennent part pour la première fois à Cartoon Forum, avec un projet par pays.

Les séries pour les enfants d'âge préscolaire et jusqu'à 11 ans restent le focus de la production d'animation en Europe, représentant 68 % de la sélection. Les projets destinés aux jeunes adultes / adultes ont considérablement augmenté pour atteindre 24 % de la sélection – soit une triple augmentation par rapport à 2019 –, tandis que les séries familiales restent stables à 8 %.

Les liens entre l'industrie de l'animation et celle de l'édition continuent de se renforcer, comme en témoigne l'augmentation du nombre d'adaptations de livres, bandes dessinées ou autres supports (31 % de la sélection). Afin de favoriser cette collaboration, Cartoon Forum – en

partenariat avec **Bologna Children's Book Fair** – a organisé des réunions individuelles entre les professionnels des deux secteurs.

Pour la deuxième année consécutive, [CARTOON a uni ses forces avec l'Union Européenne de Radio-Télévision \(UER\) et France Télévisions](#) pour travailler sur un nouveau modèle collaboratif pour l'animation, axé sur le financement collectif d'au moins un projet qui sera sélectionné par les membres de l'UER lors de Cartoon Forum.

Au cours de ses 35 années d'histoire, Cartoon Forum a été à la fois un témoin et un tremplin pour l'industrie de l'animation européenne. Depuis sa création en 1990, l'événement a permis à 1 002 séries d'animation d'obtenir un financement totalisant plus de 3,7 milliards d'EUR. Depuis l'année dernière, le Forum a entrepris plusieurs actions pour améliorer encore ses performances durables, y compris le développement d'une application mobile pour gérer toutes les informations pertinentes relatives à l'événement.

Tendances et Thèmes

La [programmation de Cartoon Forum](#) révèle certaines des tendances dominantes dans l'animation européenne, y compris les sujets qui suscitent actuellement l'intérêt des créateurs et des producteurs. Un nombre significatif de projets dans la programmation raconte des histoires à travers une perspective féminine, mettant en avant des personnages féminins forts dans les rôles principaux. Il convient également de noter le nombre croissant de femmes occupant des rôles clés dans la production ou la création.

Une autre tendance notable est l'intérêt croissant pour les sujets d'actualité, des questions politiques et environnementales aux préoccupations plus larges telles que la diversité et l'inclusion dans notre société.

En termes de budget, on observe une légère diminution du coût moyen par projet (4,7 millions en 2024 contre 5,2 millions EUR en 2023).

Concernant les techniques d'animation, la 2D reste la plus largement utilisée dans les séries européennes, représentant 60 % des projets sélectionnés, tandis que la 3D représente 22 % de ceux-ci. Enfin, 15 % des projets utilisent une combinaison des deux techniques.

Les nouveaux talents occupent une place de taille dans la sélection de cette année. Sur les 75 projets sélectionnés, 19 ont été développés par des entreprises et des studios participant pour la première fois à Cartoon Forum. De plus, trois de ces projets ont déjà participé à l'événement de pitch destiné aux jeunes talents, Cartoon Springboard : « **All Good** » (Glow - Espagne), « **Garces** » (Caïmans Productions - France) et « **No Pets!** » (Nuvole e Strisce - Italie). Cette année, du 29 au 31 octobre, Cartoon Springboard célèbre son 10e anniversaire à Madrid. Plus de 80 projets ayant participé à cet événement au cours de la dernière décennie sont en cours de développement actif, tandis que 14 séries TV ou films ont été finalisés.

Deux séries télévisées et un unitaire TV de la région Occitanie figurent dans la sélection : « **La Grande Guerre de Marie Curie** » (Tripode Productions, Montpellier), « **Nos p'tites aventures** » (Xbo films, Toulouse), et « **La science toutes bêtes** » (Les Films d'Ici Méditerranée & Les Films d'Ici, Montpellier).

Enfin, deux séries ont été sélectionnées grâce à un accord avec Animation Production Days (APD) : « **Switching Selma** » (Raumkapsel) et « **SnailMail** » (bigchild Entertainment), toutes deux en provenance d'Allemagne.

Focus sur l'Italie

Dans le but de promouvoir l'industrie de l'animation à travers l'Europe, Cartoon Forum met chaque année en lumière un pays ou une région. À travers une série de présentations par des sociétés de production lors des traditionnels Croissant & Coffee Shows, un stand collectif, et plusieurs événements sociaux et de réseautage, l'animation italienne aura l'opportunité de renforcer son industrie et de présenter la nouvelle génération de projets animés. Soutenu par la Marche Film Commission en collaboration avec les commissions du film de Sardaigne, Roma-Lazio, Toscana et Torino-Piemonte – et coordonné par Cartoon Italia –, le focus de cette année inclut cinq projets en développement issus de voix créatives italiennes : « **Guglielmo the Inventor** » (POPCult / Animalps Productions & Krutart), « **Matita HB** » (IBRIDO Studio), « **Mindtoonness** » (Vismanimation), « **Mission: Delta** » (Eagle Original Content & MAD Entertainment) et « **No Pets!** » (Nuvole e Strisce).

Cartoon Tributes

Douze sociétés de huit pays ont été nominées pour les **Cartoon Forum Tributes 2024**, qui récompensent les figures de proue de l'animation européenne qui ont marqué l'année précédente. Répartis en trois catégories – Diffuseur, Investisseur/Distributeur et Producteur de l'année – ces prix seront votés par les professionnels présents à Cartoon Forum.

Quatre diffuseurs publics – **ARTE** (France - Allemagne), **Radio Télévision Suisse - RTS** (Suisse), **Radio Televizija Slovenija - RTV** (Slovénie) et **Televisió de Catalunya - TVC** (Espagne) – ont été nominés pour le prix du Diffuseur de l'année. La grande majorité des diffuseurs publics dans cette catégorie joue un rôle clé dans la production et la diffusion de l'animation européenne.

Les entreprises françaises **Madrigall Group** et **Prime Entertainment Group** sont en compétition pour le prix de l'Investisseur/Distributeur de l'année aux côtés de **Mondo TV Studios** (Espagne) et **ZDF Studios** (Allemagne).

Enfin, le prix du Producteur de l'année sera décerné à l'une des sociétés suivantes : **Cartoon Saloon** (Irlande), **Movimenti Production** (Italie), **Pikkukala** (Finlande - Espagne) ou **Sacrebleu Productions** (France).

Coaching Programme

Toujours tourné vers l'avenir de l'animation européenne, Cartoon Forum organise chaque année son [programme de coaching](#), une initiative de formation destinée aux jeunes talents issus des écoles locales d'animation et d'art. Plus de 100 étudiants participeront à cette initiative qui, en plus de présentations, d'études de cas et de masterclasses, propose un atelier de mini-pitch au cours duquel six projets seront présentés à un public d'experts régionaux. À la fin de l'atelier, la région Occitanie récompensera le meilleur projet pitché avec une participation à Cartoon Springboard 2024. Après avoir été pitché lors de cet atelier en 2021, « **Les Groos** » de Bobby Prod (France) sera présenté cette année à Cartoon Forum.

En parallèle de cette activité, 20 talents de six écoles italiennes participeront à un programme de coaching spécial dans le cadre de notre [Spotlight on Italy](#).

Pour compléter les activités de formation de Cartoon Forum, **Les Toons d'Ici** vise à promouvoir l'industrie locale de l'animation à Toulouse et dans la région Occitanie auprès du public, en mettant l'accent sur la jeunesse. Organisée par l'APIFA (Association des Producteurs Indépendants d'Occitanie) en partenariat avec la Mairie et la Métropole de Toulouse, cette activité est dédiée aux élèves, qui auront l'opportunité de découvrir les différentes techniques d'animation à travers des séries, des longs métrages et des courts métrages produits à Toulouse et en Occitanie. La Métropole et la Région sont fortement impliquées dans la promotion des oeuvres et talents locaux auprès du grand public.

À PROPOS DE CARTOON FORUM

Créé en 1990 pour stimuler la coproduction et la distribution de l'animation européenne pour la télévision et les nouvelles médias, Cartoon Forum a aidé 1 002 séries d'animation à obtenir des financements pour un budget de plus de 3,7 milliards d'euros.

La 35e édition de Cartoon Forum est organisée par CARTOON - Association Européenne du Film d'Animation, avec le soutien du programme Europe Créative - MEDIA de l'Union Européenne, du CNC (Centre national du cinéma et de l'image animée), de la Région Occitanie, de la Mairie de Toulouse, de Toulouse Métropole, du Casino Barrière et de France Télévisions (FTV).

- **Directrice générale de CARTOON** : Annick Maes – forum@cartoon-media.eu
 - **Attaché de presse international** : Gerardo Michelin – gerardo@latindie.com
- Tel: (+34) 630 572 268

[Cartoon Forum 2024 – Images des projets sélectionnés](#)

[Cartoon Forum 2024 – Coin Presse](#)

[Cartoon Forum 2024 – Kit de communication](#)