



## JÓVENES TALENTOS DE LA ANIMACIÓN ESPAÑOLA DESTACAN EN EL 10º CARTOON SPRINGBOARD MADRID

**Cartoon Springboard**, el evento de *pitch* para jóvenes talentos europeos de la animación, celebró su décima edición en Madrid, en la que se presentaron 22 nuevos proyectos de estudiantes y graduados recientes de escuelas de animación. Del 29 al 31 de octubre, 174 participantes de 21 países se dieron cita en el Ateneo de Madrid en este evento que, organizado por la asociación internacional **CARTOON**, combina presentaciones de proyectos con un programa de conferencias a cargo de reconocidos profesionales del sector.

España encabezó la selección de este año con seis proyectos, cuatro de los cuales participaron en el evento gracias al apoyo de la **Comunidad de Madrid** y el **Ayuntamiento de Madrid**: las series “**Out of Tune**” de Alejandra Bouzón (U-tad Centro Universitario de Tecnología y Arte Digital) y “**Battle of the Bands**” de Rafa Mata (UDIT - Universidad de Diseño, Innovación y Tecnología); la película para público familiar “**Painting Illusions**” (ECAM) que, dirigida por Carpa Carles Abad y producida por PI Art Producciones, combina animación y acción real; y la serie-web “**Chavales**” de Jaime Penalva (Universidad Carlos III), basada en el largometraje de animación *underground* del mismo nombre.

La lista de proyectos españoles se completó con el largometraje “**The Ballad of Cattle Town**” de Isa Adler y Kaiden Pigem Malo (L'Idem Barcelona), y la serie web “**Galiworld**”, dirigida por Ro López y Uxía Moreno Sabio y producida por la gallega Henfunk Studio.

La selección de Cartoon Springboard incluyó también cinco proyectos de Francia, tres de Alemania, dos de Bélgica y dos de Italia, mientras que Bulgaria, Dinamarca, Hungría e Irlanda participaron con un proyecto cada uno.

Los proyectos - en su mayoría en fase de desarrollo - recibieron comentarios y sugerencias por parte de un panel de expertos y profesionales del sector que incluyó directores, animadores, autores, escritores, productores, directores, ejecutivos de cadenas de televisión, *broadcasters*, distribuidores y periodistas.

En materia de formatos, las series de TV fueron mayoría (14 trabajos) en una selección que también incluyó cinco series web, dos largometrajes y un programa especial. En cuanto al público objetivo, un 27% de los proyectos estaban dirigidos a niños de 5-11 años y un 23% a público adulto; el resto se dividió entre animaciones para preescolares (18%), público familiar (18%) y adolescentes (14%).

Con el fin de ofrecer a los jóvenes talentos la oportunidad de ponerse en contacto con profesionales de la industria local y explorar oportunidades profesionales, el 29 de octubre tuvo lugar la primera Feria del Empleo, en la que representantes de Diboos, Pink Parrot Media, Capitán Araña, Mr. Miyagi Films, Peekaboo Animation y Digitoonz presentaron sus organizaciones y se reunieron con los jóvenes talentos.

**Rodrigo Blaas** (El Guiri Studios) reflexionó en una *masterclass* sobre los desafíos creativos a los que se enfrentan los autores, mientras que **Perrine Gauthier** (La Cabane & Thuristar), **Nick Dorra** (Haruworks) y **Valérie Magis** ofrecieron sendas conferencias magistrales sobre la creación de IPs originales en la era de las franquicias, los desafíos del uso de la inteligencia artificial y la cooperación en la animación.

El programa se completó con la mesa redonda “10 years of Cartoon Springboard: voices of the young generation”, en la que el danés **Sif Savery**, la española **Irene Chica** y el alemán **Jan Gademann** - tres jóvenes talentos que participaron en ediciones anteriores del programa - compartieron sus experiencias, las enseñanzas obtenidas y sus aspiraciones para el futuro.

Cartoon Springboard cuenta con el apoyo del programa **Europa Creativa MEDIA**, así como de la **Comunidad de Madrid**, el **Ayuntamiento de Madrid** e **ICEX España Exportación e Inversiones**. Por tercer año consecutivo, Cartoon Springboard fue organizado en Madrid, que seguirá siendo su sede en las tres próximas ediciones, tal como fue anunciado en el evento. La próxima edición de Cartoon Springboard se celebrará en Madrid del 28 al 30 de octubre de 2025.

De los 236 trabajos de animación presentados en Cartoon Springboard desde su primera edición, 14 han sido finalizados y más de 80 se encuentran en fase de desarrollo.

## **Sobre CARTOON**

CARTOON es una asociación internacional sin fines de lucro con sede en Bruselas que organiza los seminarios de formación Cartoon Springboard (Madrid), Cartoon Business (Bruselas), y CartoonNext (Marsella), además de los foros de coproducción para series y largometrajes de animación, Cartoon Forum (Toulouse) y Cartoon Movie (Burdeos), respectivamente.

**Directora de CARTOON:** Annick Maes

**Directora de contenidos Cartoon Springboard:** Agnès Bizzaro – [agnes.bizzaro@cartoon-media.eu](mailto:agnes.bizzaro@cartoon-media.eu)

**Coordinadora de Cartoon Springboard:** Laura Jarka - [masters@cartoon-media.eu](mailto:masters@cartoon-media.eu) - +32 23 44 76 18

**Contacto de prensa:** Gerardo Michelin - [gerardo@latindie.com](mailto:gerardo@latindie.com) - +34 630 572 268

**[Imágenes de los proyectos seleccionados](#)**

**[Press Corner](#)**

**[Communication Kit](#)**